

informação-exame
de recuperação/módulos em atraso

MARKETING

módulo n.º 9 - Marketing Internacional
curso profissional Técnico de Marketing, Relações Públicas e Publicidade
componente de formação técnica
2019

aos alunos abrangidos pela Portaria 74-A/2013, de 15 de fevereiro

1. OBJETO DE AVALIAÇÃO:

São objeto de avaliação os conteúdos programáticos:

- . Relacionar o Marketing internacional com a internacionalização das economias e das sociedades
- . Descrever os fluxos de recursos e patrimónios entre países
- . Descrever cenários de globalização
- . Relacionar conceitos de marketing, gestão e estratégia empresarial
- . Relacionar missão com marketing e com estratégia
- . Definir a orientação do valor de marketing
- . Definir estratégia de marketing
- . Definir posicionamento e as suas regras
- . Diferenciar mercado global de mercado regional
- . Diferenciar marketing global de marketing doméstico
- . Diferenciar marketing internacional de marketing global
- . Justificar a internacionalização das empresas
- . Diferenciar empresa internacional de empresa global
- . Caracterizar os limites do marketing global
- . Expor teorias que explicam o marketing global
- . Caracterizar as forças do desenvolvimento dos negócios internacionais
- . Diferenciar marketing internacional de internacionalização
- . Caracterizar estratégias de internacionalização de empresas de pequenos países
- . Caracterizar negócios internacionais, as suas possibilidades, riscos e conceitos
- . Desenvolver estratégias de negócios internacionais e modelo de internacionalização

2. CARACTERÍSTICAS E ESTRUTURA DO EXAME:

A Prova será constituída pelos seguintes grupos:

GRUPO I

Itens de resposta curta

Cotação: 60 pontos

GRUPO II

Itens de resposta curta ou extensa e orientada com base em texto introdutório

Cotação: 60 pontos

GRUPO III

Itens de resposta extensa (explicativa ou argumentativa) e orientada com base em texto introdutório ou esquema.

Cotação: 80 pontos

Total: 200 pontos

3. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO:

Nos itens de resposta curta, que visam objetivos ao nível do conhecimento, será aceite a resposta considerada válida sob o ponto de vista técnico.

Nos itens de resposta extensa, a cotação será distribuída pelos diversos aspetos focados na resposta e articulação lógica.

O aluno deverá estruturar as respostas de forma coerente, com as ideias logicamente organizadas, utilizando linguagem científica apropriada.

4. MATERIAL A UTILIZAR:

Caneta ou esferográfica (tinta azul ou preta).

5. TIPO E DURAÇÃO DA PROVA:

TIPO DE PROVA: Escrita

DURAÇÃO DA PROVA: 90 minutos